

一、项目名称

本科教育教学办学成果展

二、项目预算

最高限价人民币肆拾万元整（¥400000.00）

三、服务内容和要求

1. 根据采购单位确定的展示主题定位项目的策划、设计、布展、施工，展览面积：423 平方米，项目地点：仙葫校区教学综合楼 2 楼大堂

2. 版面、造型，大气、美观，色彩搭配协调、运用图片文字等合理规划设计。表现手段新颖、独特，准确和生动地表达主题思想和内容。

3. 整体布局科学、合理，总体设计制作体现环保、新颖、美观理念；内容与形式完美统一。图文制作精美、有创意，图文（含展板、立体字等）的写真喷绘，色彩还原好，清晰度高，内容不违反国家法律法规、政策规定和社会公德。

4. 造型视觉新颖、独特，设施和制作稳固、安全。

5. 设计制作方案及内容不得违反国家法律和政策规定，用料、制作安全可靠。

6. 严格按照要求组织实施，保质、保量、按期完成项目实施任务，解决由中选供应商负责的各项事宜。

7. 严格执行相关规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定，定期清理垃圾，保持场地清洁。

8. 项目实施中未经业主方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑结构及各种设备管线。保护好场地的原有设施，如有损坏由中标方负责修复，所涉及费用均由中标方承担。

9. 中选供应商须服从业主方以及物业的管理，文明、安全实施方案。

10. 中选供应商须就其采购产品侵犯他人知识产权或者专利成果的行为自行承担相应的法律责任。

四、商务要求

1. 项目完成时间：于 2023 年 4 月 22 日前完成。

2. 中选后中选供应商需要根据采购人要求优化设计，直到采购人满意为止。

3. 免费送货上门，负责项目的设计、验收、维护等工作。

4. 免费培训：现场培训，内容包括产品操作、维护，使技术操作人员能够熟练掌握使用。

五、付款方式

1. 确定中选供应商后，合同签订后 5 个工作日内，采购人支付结算价的 30%给中选供应商作为预付款；

2. 中选供应商完成本项目后 5 个工作日内，采购人支付至结算价的 80%；

3. 中选供应商按合同履行完毕、采购人验收合格，且经我校审计结算后 5 个工作日内，采购人支付至结算价的 100% ；

4. 本项目由中选供应商出具正规发票，采购人收到中选供应商提交的正规发票（发票金额应与每次支付的实际金额

相等，并于每次款项支付前提交给采购人）后，采购人按程序支付上述条款所示的费用。

六、需提交的响应文件（正本 1 份，副本 2 份）

1. 有效的营业执照等证明文件复印件（备原件核查）。
2. 法定代表人身份证正、反面复印件（备原件核查）。
3. 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证正、反面复印件（格式自拟，身份证复印件备原件核查）。
4. 业绩。
5. 设计方案。
6. 项目实施方案。
7. 服务承诺书。
8. 报价表（以博奥格式）。
9. 供应商认为需要提供资料。

以上材料复印件需盖单位公章并装订成册。

七、评审标准

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法：位按四舍五入取至小数点后两位。

序号	评审因素及分值	评审标准
1	商务分（15 分）	（1）供应商自 2019 年 1 月 1 日以来具有完成过省级以上（含省级）展览设计搭建经验的，完成过展览整体形象设计搭建工作的，每完成一个项

			目得 5 分，市级同类业绩每完成一个项目得 2 分，满分 12 分。 【以中标（成交）通知书或合同复印件为准】。 （2）拟投入的项目负责人具有建筑艺术与装饰专业的中级或以上职称证得 3 分，满分 3 分。（提供证书复印件）
2	技术分 (65 分)	设计方案 (40 分)	一档（10 分）：供应商提供的设计方案，内容简单，基本可行； 二档（20 分）：供应商提供的方案，思路基本符合项目主题要求； 三档（30 分）：供应商提供的方案，富有创意，对项目主题及情况把握准确，整体统一协调； 四档（40 分）：供应商提供的方案有针对性，对项目主题及情况把握准确，思路非常清晰、合理，设计方案非常清晰全面完善，展示详实，特点突出，效果图深化到位，

			富有创意，突出主题。
		实施方案 (21 分)	一档 (7 分): 提供了项目组织实施方案, 且方案满足采购需求。 二档 (14 分): 提供了项目组织实施方案, 较详细描述了服务项目的内容以及实现方式。组织实施方案可行, 符合项目实际情况。有明确的项目进度, 项目管理制度及方法严谨。 三档 (21 分): 提供了项目组织实施方案, 详细描述了服务项目的内容以及实现方式, 完全满足项目的需要。组织实施方案可行, 科学合理, 且具有一定的先进性。有明确的项目进度、管理措施、项目实施保障措施, 对质量有详细的控制方案和措施, 对项目小组成员有详细的介绍。

		服务质量 承诺（4分）	一档（1分）：服务承诺较简单，基本能保障项目正常实施； 二档（2分）：服务承诺齐全、切实可行，提供具体的服务质量保障措施； 三档（4分）：服务承诺详细且完善，提供科学、有效的服务质量保障措施及管理办法，有完备的配套服务方案。
3	响应报价分 （20分）		（1）以进入综合评分环节的最低的最后报价为基准价，基准价报价得分为20分。 （2）价格分计算公式：某供应商价格分=基准价/某供应商最后报价金额×20分。
4	综合得分		$4=1+2+3$（各项评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”）

八、中标候选供应商推荐原则

评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，

按技术指标优劣顺序排序)并推荐中标候选供应商。采购人应该确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中选供应商。采购人将通知中选供应商并与之签订项目服务合同。

九、提交响应文件时间

截止时间为 2023 年 4 月 10 日 17:00 (地址: 南宁市军
堂路 6 号广西警察学院国资处 1502 室)。

联系人: 杨老师, 电话: 0771-5615802。