关于统一应用融合门户平台项目

询价公告（重）

我校统一应用融合门户平台项目，预算价为847040.00元。根据我校内控制度，本项目通过公开询价的方式实施采购，请有意向且符合要求的供应商，按附件要求报名及报价。

附件：报价须知等

国有资产管理处（招投标处）

2025年4月25日

投标（报价）须知

1. **项目概况**

（一）项目名称：统一应用融合门户平台项目。

（二）预算金额：847040.00元。

（三）主要内容：详见《采购需求》。

**二、相关要求**

**（一）资格要求：**

1.供应商必须具有开展软件或信息技术服务业务的相关业务范围（在营业执照经营范围上有相关体现）。

2.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录；对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次活动购活动。

3.近三年在我校采购项目中没有合同违约、弃标等不良行为记录。

**（二）报名要求**

1.截止时间：2025年 4月29日16:00。

2.报名方式：[将《报名表》及《投标（响应）保证金转账回执单》的扫描件（加盖公章有效）发送至邮箱gxjygz@163.com。截止时间前报名有效（以邮件接收时间为准），报名成功会收到邮箱自动回执信息。](mailto:将《报名表》及投标保证金转账回执单的扫描件发送至邮箱gxjygz@163.com（发送成功会有已接收回复邮件）。截标时间前报名有效（以邮件接收时间为准）。)

本项目收取预算金额1%（人民币8470元）作为投标（响应）保证金，并依法退还（原途）。保证金必须通过报价企业的银行账户转帐，并在转帐单上注明**项目名称及用途**。（投标（响应）保证金账户名：广西警察学院；开户银行：中国银行东葛支行；账号：617159392963）

注：已参加第一次询价报名并缴纳保证金的企业，此次参与无须重复缴纳，附第一次保证金回执单即可。

1. **报价要求**

****1.报价时间**：供应商报名成功后，须在2025年4月29日15:30-16:00提交报价材料至南宁市军堂路6号广西警察学院主楼1502室（其他时间不予受理），联系人：陶老师0771-5615802。**

**2.报价材料要求**

（1）报名表（附件1）；**（必须提供）**

（2）报价单（附件2）；**（必须提供）**

**（3）投标（响应）保证金回执单；（必须提供）**

**（4）**供应商有效的资格证明（营业执照等）复印件；**（必须提供）**

**（5）**供应商在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站中的信用查询记录；**（必须提供）**

（6）供应商法定代表人有效身份证正反面复印件；**（必须提供）**

（7）供应商法定代表人授权委托书原件及被授权人有效身份证正反面复印件（附件3）；**（委托代理时必须提供）**

（8）《采购需求》中要求提供的相关材料。**（必须提供）**

**三、其他事项**

供应商报名并提交报价材料视为完全了解本项目公告及相关附件内容，如中标/成交后弃标或不配合签订合同的，将列入学校采购供应商不良记录中，并没收其投标保证金。

附件1

统一应用融合门户平台项目 **报名表**

报名单位（公章）：

联系人：

身份证号：

联系电话：

报名时间：

附件2

**报 价 单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目要求** | **单位** | **数量** | **预算价（元）** | **优惠率（%）** | **报价（元）** |
| 1 | 统一应用融合门户平台项目 | 详见《采购需求》 | 项 | 1 | 847040.00 |  |  |
| 报价单位（公章）： ，单位地址： ，报价有效期60天。  法人或委托代理人（签字或盖章）： ，联系电话： ，报价日期： 。 | | | | | | | |
| 其他说明：   1. 本项目不接受联合体报价。 2. 本项目按照按优惠率报价。报价=预算价×（1-优惠率）。优惠率与报价计算结果不一致的，以优惠率为准计价。 3. 报价单涂改无效。 | | | | | | | |

附件3

**法定代表人授权书**

广西警察学院：

兹授权 为我公司参加贵单位组织的 （项目名称） 的投标/报价代表人，全权代表我公司处理在该项目投标/报价活动中的一切事宜。

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证（正反面复印件） |

授权单位（盖章）：

法定代表人（签字或签章）：

签发日期： 年 月 日

被授权人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

联系电话：

附件4

采购需求

1. **项目基本情况**

项目名称：统一应用融合门户平台项目

预算控制价：847040.00元

服务期：三年

**二、其他说明：**

1.供应商所提供的产品（服务）实质上应相当于或优于本需求中的服务内容及技术质量要求。

2.本项目中标注“▲”号的要求为实质性要求和条件，所有材料必须加盖公章，对这些关键性要求的任何不满足将导致竞标无效。

3.本次采购服务所属行业：软件和信息技术服务业。

**三、技术要求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **服务名称** | **技术规格要求（服务内容及技术质量要求）** | **单位** | **数量** |
| 1 | 整体需求 | 1.整体指标要求  1.1本次项目交付的系统服务可运行于Linux、Unix、Windows等高安全性操作系统。应采用J2EE标准及在数据交换上对XML的支持，使系统功能最优化，同时将整体系统内部的相互依赖性减至最低。  1.2本次项目建设的系统服务要求采用B/S结构，采用Java编程语言和服务器端Java能力，支持主流关系型数据库以及国产数据库。  1.3能完成跨业务部门的业务流程和相对应的细颗粒度的分级授权体系。  1.4必须支持负载均衡，支持动态监测负载状况，自动对可用资源进行并发检测，调整和分配等功能。  1.5为保证系统运行的稳定性与安全性，本次项目建设的系统服务应自带中间件以满足项目需要，无需学校另行采购。  ▲1.6为支持信创要求，本次产品需支持国产操作系统和国产数据库，需提供承诺或相关证书并加盖公章。  ▲1.7为满足学校师生高并发使用需求，统一应用融合门户平台支持10000以上用户并发操作时，平均响应时间0.01秒,事务成功率达100%。须提供承诺或相关证书并加盖公章。  ▲1.8产品符合国家等保二级要求，须提供承诺或相关证书并加盖公章。  2、安全要求如下：  2.1敏感信息处理：在用户端显示敏感信息时，采取脱敏等手段防止未授权人员获取敏感信息，各类数据处理场景中数据脱敏不存在伪脱敏和弱脱敏等脱敏失效等情况。  2.2入侵防范：提供数据有效性检验功能，保证通过人机接口输入或通过通信接口输入的内容符合系统设定要求，可通过限制网络地址范围等方式对行管理的终端进行限制； | 项 | 1 |
| 2 | 统一应用融合门户平台PC版 | 1.个性化界面：支持个性化界面，内置资讯卡片、业务直通车、任务中心、日程中心、个人提醒数据、推荐服务等常用内容卡片；  2.主题门户设置：平台支持针对业务管理部门、二级学院等有特定需求的部门设定可独立访问的主题门户体系，如：学工门户等，支持通过输入不同的URL地址访问，并基于统一管理后台进行管理，包括使用的模板、页面布局、卡片排布等，平台同时也应支持对不同的主题门户设置独立管理人员，方便对对应主题门户的用户、应用、页面布局以及用户访问权限等内容进行管理。  3.个性化门户：学校可以基于用户角色、业务场景，灵活配置学工门户、教务门户等各类门户场景，打造全校用户的个性化门户，满足多角色多岗位办公需求。  4.标准模板：需为学校提供不少于5套模板，方便学校基于不同的阶段进行更换，一套模板由不同的模板文件组成，可在模板管理内的模版详情查看每个模板所包含的模板文件；不同的模板会根据样式功能点会有部分不同，每个模板产品会自带标准的展示方案内容，包括基本信息及卡片配置。  各套模板间不得仅仅只是简单的颜色变更，应体现出明显的风格差异。需支持自定义模板的设计上传管理功能。  5.标准卡片  5.1 全部服务：展示包含筛选条件的全部服务列表  5.2 最近使用服务：展示当前用户最近使用的服务列表  5.3 我收藏的服务：展示当前用户收藏的服务列表  5.4 推荐服务：展示管理员设置为推荐的服务列表  5.5 最新服务：展示最新上线的服务，按照上线实现倒序排序  5.6 热门服务：展示当前用户能够使用且访问量最多的服务列表  5.7 业务直通车：支持展示管理员配置的某个分类下的服务列表  5.8 待办：按业务场景分类展示当前用户待办事项  5.9 我的申请：展示当前用户发起的流程列表  5.10待办任务：展示当前用户的待办任务列表  5.11已办任务：展示用户已办的任务列表内容  5.12我的办理进度：展示当前用户申请事项的审核进度  5.13我的申请列表：展示用户申请的任务列表内容  5.14已办任务列表：展示用户已办的任务列表内容  5.15我的办件：展示不同人员当前办件情况  5.16办理统计：展示不同人员当前办理数据  5.17新闻通知公告：展示管理员配置的新闻类别及新闻列表  5.18新闻列表：展示新闻内容  5.19新闻详情：展示点击新闻后详情内容  5.20我收藏的新闻：展示当前用户收藏的新闻  5.21链接导航：支持展示链接导航内容，包含的字段为链接图标、链接名称  5.22我的日程：将学生的课表、学校的会议、学生的活动等具有时间属性的已经在某个系统中管理好的信息，聚合展示到日历上，方便使用者查看  5.23日程详情：展示日程列表及日程详情内容  5.24校历：展示学校的校历情况  5.25个人数据：展示用户个人相关的生活、学习数据  5.26意见反馈：展示用户反馈意见和查询回复结果  6.▲服务智能推荐：支持通过学校用户所在的组织机构、用户组、身份分类，将所关联人员的相关应用作为推荐组；将该人员推荐组下的应用按照不同维度进行分值计算，将分值最高的几个服务推荐给用户。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  7.后续建设智能聊天工具时，可提供PC网页、移动H5入口（可嵌入今日校园、企业微信、钉钉），提供与学校DeepSeek R1大模型或QWQ等其他大模型接入服务，并可与统一身份认证集成，提供承诺函并加盖公章。 | 项 | 1 |
| 3 | 门户与内容管理 | 1.展示方案管理  1.1 新建站点：展示方案支持启用多个站点，每一站点下包含多个PC端、移动H5端展示方案。一个站点下只能启用一个PC端展示方案、一个移动H5端展示方案。  新建站点，需配置站点名称、站点路由、站点管理员以及对应的授权类型。创建成功后，站点为停用，且没有PC及H5方案。站点支持排序。  1.2 PC展示方案创建：支持基于系统模版创建PC展示方案，可查看系统模版展示样式。  1.3 PC展示方案页面管理：对已创建的PC展示方案进行页面管理，包括展示方案下的页面列表、单页面的容器层级、容器中插入的卡片。  1.4 PC展示方案全局设置：对展示方案进行全局设置，包括基本信息、菜单信息、左右侧边栏配置、本地化样式以及公告配置。  1.5 H5展示方案创建：支持基于系统模版创建移动H5展示方案，可查看系统模版展示样式。  1.6 H5展示方案页面管理：对已创建的移动H5展示方案进行页面管理。  1.7 H5展示方案全局设置：对已创建的展示方案可进行全局设置，支持配置logo、主题色、中性色以及消息中心地址。  支持页面顶部菜单创建及排序，配置菜单名称、对应页面及页面打开方式、菜单授权类型、菜单图标以及数量提醒地址。  1.8 黑白模式：支持黑白模式，开启后PC展示方案、移动H5展示方案整体页面置灰，用于重大悼念日。  1.9 无障碍模式：支持PC无障碍模式配置，开启后前台门户将支持开启“无障碍模式”，针对所有产品模版。支持配置“无障碍模式”支持内容，包含：读屏专用、声音开关、语速、阅读方式、配色、放大、缩小、鼠标样式、十字线、大字幕。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  1.10服务指南展示逻辑：展示逻辑为：展示、不展示  选择“展示”，支持用户在前台点击服务后，按照服务名称、服务图标、服务指南进行展示描述内容；  1.11用户收藏逻辑：用于配置服务与事项的收藏逻辑。  1.12多站点方案：支持多站点方案，可选择匹配站点地址（打开对应URL的站点）、随机展示站点（访客状态下若有多个权限站点，则随机切换站点；当访客登录，同时选择某一个站点后，下次进入还是会自动跳转该站点）  1.13逃生页：用于门户展示的服务/链接报错时，友好引导跳走报错页面，  1.14浏览器兼容提示：支持浏览器兼容提示，用于配置当不属于展示方案（模版+卡片）所兼容的浏览器时给出提示  2.服务分类设置：支持按服务分类划分，支持创建3级分类，可在二级/三级分类中添加服务（一级分类不可添加服务）。支持可通过搜索服务名称、筛选服务归属的应用，快捷找出需要设置分类的服务。  3.个人数据聚合：需支持个人数据聚合管理，用于提供门户个人数据卡片的数据来源。列表展示数据标题、主要信息、次要信息、数据来源方式、启停状态、缓存时长。支持创建个人数据，支持对个人数据对编辑、搜索、排序、授权以及删除。  新建个人数据时候，需支持配置是否为个人信息。若选择“是”，原有标题、主要信息、次要信息、图标字段去除，且数据来源方式只支持JSON接口、外部数据库方式；如果选否，则按照之前的逻辑。  4.资讯聚合：需支持资讯聚合的配置功能，需支持手动添加频道并配置频道数据源，数据源抓取方式支持：外部数据库、页面抓取、RSS。  5.待办中心管理：需提供待办任务，支持查看所有待办和已办数据，列表展示待办标题、所属应用、业务场景、任务状态、发起人、待处理人、接收时间以及过期时间。需支持搜索待办任务。  需支持待办推送到企业微信、微信服务号、钉钉和WeLink,通过配置企业微信、微信服务号、钉钉和WeLink实现待办的推送，并支持测试功能。  6.日程聚合  6.1 公共日历管理：聚合展示学校课表信息、会议信息、活动信息等公共日历的事件信息以及个人信息的日程事件信息。  6.2 个人日历管理：对个人用户或用户组进行设置排他组和白名单，以便个人日程的控制其分享授权的范围。  6.3 群组日历管理：支持创建群组日历，群组日历包括群组名称、创建人员范围、接收人员范围。  支持对创建组进行启停操作、编辑群组名称、删除群组。  6.4 公共配置：日程支持用户选择日程提醒通道中的其他通道  公共配置中包含两个部分：日程消息配置、日程分享配置。  7.意见反馈：用于维护管理意见反馈数据，列表展示意见标题、意见内容、反馈时间、反馈人、意见是否回复。支持搜索和查看意见反馈详情。支持回复反馈内容，只允许流转一次，可对单条反馈内容进行多次回复。  8.搜索管理：提供管理门户搜索内容及辅助搜索能力的配置功能，需提供预置的采集内容分组，同时也提供自建渠道。需支持按照分组呈现搜索关联信息，并应支持对分组内容进行启停以及手工同步。  需支持通过对各分组项下的内容维护后，设置检索项，从而让参数可以作为检索项被前台用户搜索。  需支持同义词维护功能，搜索过程中基于同义词进行判断相关搜索结果，系统应自带同义词词库，同时也应支持用户手工维护本校特有同义词关联内容。  9.应用服务评价：管理应用服务评价，包括服务评价人次、平均评分；可针对评价详情，进行隐藏操作。  10.移动端适配：提供将系统内的通讯录数据自动同步到企业微信/钉钉的功能，同步内容包括组织机构及人员信息。  11.日志与审计：提供从后台到接口的日志管理和相关审计功能。  12.使用分析  12.1门户访问分析：需提供针对门户访问情况的总体分析，包括今日访问量、今日访客数、近30天评估访问次数以及至今用户覆盖率，应支持按照客户端类型、身份类型以及站点进行筛选，展示内容至少应包含门户访问趋势、门户访问来源、用户类型访问分析、浏览器分析、操作系统分析以及分辨率分析。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  12.2内容使用分析：需提供针对门户内容访问情况的总体分析，包括今日服务访问量、至今接入服务数，应支持按照客户端类型、身份类型以及站点进行筛选，展示内容至少应包含服务访问排行TOP10，需支持点击直接跳转到详情页面。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  12.3用户行为分析：需提供针对用户行为情况的总体分析，应支持按照客户端类型、身份类型以及站点进行筛选，也可以按照时间进行近7日、近30日以及自定义时间的筛选，展示内容至少应包含页面卡片点击分析、用户搜索分析以及链接导航收藏TOP10，其中用户搜索分析需支持以词云形式展示。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。 | 项 | 1 |
| 4 | 应用门户移动版（H5) | ▲统一应用融合门户平台移动版（H5）页面需支持同步接入钉钉、企业微信等介质，支持与统一应用融合门户平台PC端保持一致的访问地址，并支持多端同步调整的设计逻辑，当后台对展示方案修改后，所有移动页面同步变更。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。 | 项 | 1 |
| 5 | 应用管理中心 | 1.首页：平台应支持通过首页预览服务总体运行情况，至少需包括：待处理事项，校内组织机构，用户情况，应用情况，接口情况，服务器状态，操作日志，产品更新记录。  2.用户管理  2.1 账号管理：用户管理包括帐号的新增、发放、维护、注销管理，旨在帮助管理员完成全校身份帐号数据的增加、删除、修改、过期设置、变更生命周期以及锁定/解锁等操作。  2.2 用户账号授权：基于角色的访问控制，实现对用户集中、灵活授权和访问控制管理，从而提高系统管理效率，如可根据不同角色分配相应应用使用权限和有效期，并进行差异化的应用推荐和功能设置。  2.3 个人信息查看：需支持查看和编辑用户的学工号/用户名、姓名、录取通知书号、性别、身份分类、身份状态、手机号、邮箱号、证件类型、证件号码、组织机构、岗位、专业、班级、入校年份/当前所在级、离校时间、出生日期以及组织机构。  2.4 账号自动合并：需支持基于自然人维度的账号自动关联合并功能，支持按照不同的逻辑将同一自然人在学校不同阶段的账号合并，并可设定主账号，  2.5 用户信息管理：需支持管理人员对用户详细信息进行查阅与修改，包含：查看用户信息、编辑用户信息、查看用户组信息、关联用户组、移除用户组、查看关联账号、查看授权信息。  2.6 组织机构管理：需支持管理人员手工增加组织机构节点，并可以对手工节点进行编辑手工节点、删除节点、禁用全部用户、添加已有用户以及移除机构操作。  3.应用管理：负责为校内应用提供信息维护、发布注册、授权使用、统一协议配置、消息待办预集成、应用内接口授权、应用下服务配置、应用访问日志等功能，统一发布管理，并打通PC门户、移动H5门户。  4.应用接入：需支持手工创建和快捷创建2种方式完成应用的接入，基本信息主要包括应用名称、业务域、访问地址、应用描述、应用图标。应用接入到系统后，可以进一步配置该应用所对接的认证协议参数，并进行应用授权。  需支持当用户授权为多个用户组时，可配置打开服务时是否需选择对应用户组。  5.应用详情  5.1 授权：针对每个应用，系统提供多种授权维度和授权颗粒度，管理员可根据组织机构、域及用户组、用户三种方式，给各维度的各级节点或单独的人员进行授权。  5.2 认证：针对每个应用，系统提供多维度的认证信息配置，支持CAS协议、OAuth协议、SAML协议、WMA协议、LDAP协议、OIDC协议、RESTFUL协议。  5.3 服务：可在应用中添加多个服务，已添加成功的服务，展示服务图标、服务名称、服务平台类型（PC则为电脑icon、移动则为手机icon）、登录前可见性、登录后可见性、服务类型。  5.4 消息：支持配置应用的消息优先级及消息通道。  5.5 待办：支持开启应用接入待办功能，展示该应用下的业务场景数据查看。当待办中心接入状态开启的时候，会自动申请待办下所有的对外开放接口。  5.6 接口授权：支持查看该应用下已授权接口列表，接口的IP白名单限制。列表展示接口名称、接口来源、接口分类、发布地址、提供方状态以及启用状态。  5.7 回调：回调，平台调用第三方系统接口达到数据通知的功能。支持HTTPS协议，同时检验证书的有效性；支持国密和非国密的算法，国密的签名使用SM3哈希，SM4 数据加密；支持回调接口的重试机制。  5.8 应用访问日志：用户访问应用的日志查询，包括学工号/用户名、姓名、IP、访问时间和认证结果。  6.管理工具：系统需支持在各业务域下设置不同的用户组及成员，用以作为授权或二级管理权限下发。需支持管理员在用户组中查询已经加入该用户组的组织架构节点或具体的人员，并进行修改。  需支持管理人员通过可视化界面自行通过身份分类、生命周期、性别、性别、入校年份、组织机构分组组合形成用户组。  需支持用户组共享功能，当前域管理员可以共享自己设置的用户组给其他域管理员使用。  7.身份分类管理：系统需提供多种身份数据类型，包含教师、学生、校外人员、校友，应支持对于不同子分类进行生命周期设置，从而实现对用户进行全生命周期管理。  系统允许针对不同的用户来源创建至少三种生命周期，包括未入校、在校、离校三个状态。系统应能自动创建对应生命周期的用户组。同时应能对生命周期设置有效期，在有效期到期后，自动转换生命周期状态。  8.校内机构数据管理：需提供具有高校特色的组织机构管理，支持针对不同用户类型生成不同的组织机构树。组织机构树由用户信息自动生成。  9.用户与机构数据同步：平台应提供用户与机构数据的同步功能，应包含外部数据同步和手工数据处理两种方式。  10.日志与审计：需支持查看管理员操作日志，操作者姓名、用户名、操作者IP、操作时间、操作内容、调用结果，支持搜索和查看管理员日志详情；  需支持接口调用日志，包括APP ID、接口地址、接口类型、调用时间、调用者IP、耗时（ms）、调用结果。支持搜索接口调用日志。" | 项 | 1 |
| 6 | 消息中心 | 1.必读消息提醒：需支持必读消息提醒功能，当必读消息发送之后，若用户一直未读此消息，将会触发提醒规则，可配置规则（提醒通道、每天提醒时间、提醒模板），待发送提醒用户（根据应用分类的未读消息列表）。  2.消息通道管理：需支持消息通道管理功能，在消息通道里，可同时配置包括全局、收件箱、短信、邮件、APP（钉钉、微信服务号、企业微信）多种消息发送方式。同时允许管理员配置消息发送间隔，以及单个用户每天被发送信息的上限次数。  3.▲消息使用分析：投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  ①消息中心数据运行监控看板，查看消息发送的总体概况，应用消息和通道消息的发送情况以及发送消息的时间段分析，消息阅读和应用使用情况的分析。  ②支持发送消息总数、今日消息数、今日已发消息数、接入消息中心应用数、通道数的查看。  ③支持应用消息和通道消息发送情况查看、消息发送失败通道情况查看。  ④支持消息阅读情况、应用使用情况、通道发送详情的查看。  ⑤支持发送消息应用top5统计。 | 项 | 1 |
| 7 | 事项管理中心 | 1.服务事项管理：需支持查看已创建的服务事项，并可根据自定义字段创建服务事项；  需支持通过服务事项名称关键字搜索；  需支持通过已配置且已关联服务事项的服务对象、责任部门、服务主题进行下拉筛选；  需支持通过是否关联服务进行筛选；  需支持通过服务事项状态进行筛选  需按照服务事项名称、服务对象、责任部门、服务主题、是否关联服务、是否第三方、最近修改时间、填写进度、启停状态、操作（编辑/启停/删除）内容展示服务事项列表  2.服务事项评价管理  2.1 服务事项评价查询：需支持按服务事项、服务对象、责任部门、服务主题筛选；  需支持评价结果的隐藏处理。  2.2 查看评价：需通过服务事项列表中某一条事项点击查看评价展开，可查看某条服务事项评价的具体内容；  评价分数为四项：服务态度、信息完整度、办事进度、整体满意度，评价总分为前四项平均分，最高为五分（5.0）  评价内容列表支持按照全部、好评、差评筛选查看，其中好评为三分及三分以上，差评为三分以下；  评价内容展示评价人名称、评价时间、四项评价分数。  3.服务事项排序：管理员可通过已配置好的服务分类、责任部门内容，针对已有的服务事项进行排序；用于用户在前台根据不同的主题分类、部门分类筛选下查看的服务事项排序规则配置；  4.三张清单管理  4.1 责任清单维护：需支持按照“部门配置”中的部门树配置职责内容，同时支持搜索查询部门名称；部门树支持展示该部门下配置了多少个职责数量；  4.2 审批&服务清单查询：需支持按照“部门配置”中的部门树查询内容，同时支持搜索查询部门名称；  需点击部门可查看该部门下的清单内容，支持按照服务事项名称、清单类型、办理类型查询；  5.服务事项配置  5.1 分类配置：管理员可通过配置分类，为不同服务事项进行分组管理；用户可在前台门户通过关联服务事项的分类内容进行筛选查询服务事项；  服务事项分类支持最多可添加三级；同级别内支持上下排序；  分类列表支持添加、编辑、删除分类内容，可根据不同分类纬度下进行分类名称关键字搜索；  支持按照分类名称、图标类型（字体图标、PNG图标、不需要图标）新建一级分类；  支持按照分类名称、一级分类选择的图标类型来新建二/三级分类；  5.2 服务事项详情配置：用户可以配置新建服务事项时的填写字段信息，用于生成办事指南展示给前台用户查看，分为基本信息与独立模块部分，系统出库将会包含预置信息部分。  5.3 服务对象配置：管理员可通过关联组织机构、用户组、用户、游客配置服务对象，使用户在前台门户可以快速定位到与自己相关的内容，并针对不同的对象进行不同内容的推荐相关内容；  列表展示服务对象名称及单条服务对象对应的配置信息；  支持对单条服务对象进行关联、编辑、删除操作，并可对服务对象内容进行排序；其中管理员可通过关联组织机构、用户组、用户、游客配置服务对象；  5.4 部门配置：用于维护服务事项基本信息内服务部门及责任部门内容；管理员可通过管控台提供的组织机构树中选择相应部门。  6.授权管理：用于管理维护系统管理员、服务事项管理员；  系统管理员：可在授权范围内使用事项管理中心的菜单；  服务事项管理员：使用授权部门范围内的服务事项管理、服务事项评价查询、服务事项排序；服务事项管理员需设置事项管理的部门范围，可选择一个或多个部门。 | 项 | 1 |
| 8 | 零代码搭建服务 | 1.管理端首页服务  1.1 服务总览服务：集中展示访问概览、办理情况、服务概览等数据统计内容；  1.2 运行分析服务：支持按照业务与和时间筛选，统计流程实例状态占比、任务状态占比、服务事项使用排行以及服务繁忙程度统计  2.服务总览：▲提供集中展示访问概览、办理情况、服务概览等数据统计内容服务，展示服务的访问总数、访问人数、PC访问总数以及移动访问总数进行展示服务；展示面向办理次数、办结总数、办结率以及进行中的服务办理情况统计服务。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  3.流程设计管理服务：  ▲数据管理列表流程图展示节点审核人信息，流程图下一个节点可以点击查看审核人信息。投标方需在投标文件中提供真实系统截图。  按照流程名称、发起人、实例编号、流程状态、发起时间的过滤查询，操作功能上支持流程实例的流程图查看、办结取回、办结取回到首节点、终止、删除。  按照任务编号、节点名称、处理人账号、处理人、所属实例、流程名称、发起时间的过滤查询，操作功能上支持对流程运行任务进行人工干预的转办和跳转。 | 项 | 1 |
| 9 | 教师服务 | 1.系统配置助手：为管理员提供产品功能指引，并提供简历表配置、流程配置、模型管理等功能，满足多样化的招聘需求。  为管理员提供产品功能指引，包括准备工作、功能引荐和需求疏导以及上线检查。支持在线查看产品使用手册、学习视频、实施经验以及学习笔记。  2.网站搭建：帮助学校搭建校内网招聘网站，招聘信息发布之后，相关应聘者可以在线查看学校的招聘计划、相关通知公告与新闻、招聘的具体信息和办事指南。  3.计划管理：帮助学校通过信息化手段执行制定整体招聘计划，各部门根据需要申请招聘岗位并提交给政治部进行审核。招聘计划可以设置招聘的时间段、招聘的种类、计划开始时间、计划结束时间、招聘人数，岗位人数，支持定义多个招聘计划，招聘计划可以定义同时开展，也可以按时间顺序开展，对于特殊岗位可以设置允许应聘者不同时间重复申请，可以控制最多申请的岗位数量。  4.网上应聘：可以通过在线注册的方式，申请相关账号，通过该账号在招聘网站中填写简历并提交应聘信息，提交后可在招聘平台中查询审核结果。  5.简历筛选与录用审核：系统自动汇集投递的简历信息，并根据投递岗位及批次流转到对应环节及简历筛选审核人员，政治部、院系部处等各相关管理人员可以收到审核待办提醒。提供人员筛选、提交审核意见等操作。  6.体检管理：管理员可对应聘者进行体检安排及通知，包括体检参加确认、体检结果登记。  7.招聘环节提供20万条短信服务，包括短信模板设置，与学校消息中心对接配置等，此短信服务使用时长不限，用于教师服务招聘的各项短信服务，短信费用由中标方承担。 | 项 | 1 |
| 10 | ▲门户集成接口服务 | 遵循“聚、通、用”的原则，统一应用融合门户平台免费开放消息待办的接口，以便各应用厂家进行对接，成交供应商承诺与学校现有日常教学与管理常用的应用系统（包括但不限于教务系统、科研系统、oa办公系统、内控系统、学生管理平台、虚拟学生社区平台等）实现消息推送功能，以上系统如产生接口费用则由校方配合进行协调，成交供应商承担所产生的相应费用，成交供应商须提供承诺函并加盖公章。  1.成交供应商须承诺如下业务系统可与统一应用融合门户无缝对接；  1.1实现与学生管理平台、虚拟学生社区平台的个人信息保持数据同步对接，成交供应商需根据学校接口标准进行系统对接服务，避免出现数据的不一致；  1.2保持与学生管理平台的辅导员管理系统学生信息数据同步，避免出现学生请假、查寝、辅导员日志、资助类功能的审核人员信息不准。  2.学校建设数据中台时，成交供应商免费开放门户接口进行对接，不再收取任何费用。  3.质保期内，成交供应商建设的统一应用融合门户平台须配合第三方新建业务系统的消息集成服务。 | 项 | 1 |

**四、商务要求：**

1.报价要求：本项目成交金额为完成项目所有服务所需的费用，包括但不限于货物及货物运抵指定交付地点的各种费用、随配附件、备品备件、易损件、专用工具、安装调试、技术培训、技术资料、包装、售后服务、保险费、税金、验收检验及其他所有成本费用的总和，合同履约期间采购人不再支付合同金额以外的其他费用。

2.服务期要求：

质保期从交货、安装调试完毕，产品验收合格之日起计算，厂家提供3年免费质保服务，质保期内提供免费上门维修服务。在质保期内因质量问题由成交供应商无条件更换，费用由成交供应商负责。

3.交付时间：自合同签订之日起90个工作日内全部交付使用，如成交供应商响应时间少于90个工作日的，以最终承诺交付时间为准。

4.交付地点：采购人指定地点。

5.付款方式：甲方按以下约定时间向乙方支付本合同价款，项目验收款为项目总额85%；项目验收一年后，支付质保款，为项目总额5%；项目验收二年后，支付维保款，为项目总额10%，分三年平均支付。

6.售后服务要求：

（1）提供7\*12小时技术支持服务，包括即时线上、电话、邮件等服务；若远程不能解决问题时，应提供上门服务。

（2）响应：提供7\*24小时维修服务，并提供售后服务电话，出现故障应在接到故障通知起2小时内响应，12小时内到达现场处理，一般问题不超过8小时修复；遇到重大问题，在接到报修通知后24小时内派技术人员到达现场维修，故障修复时限不超过48小时。

（3）成交供应商提供的必须是按厂家标准配置的整套全新产品，按国家规定实行“三包”，免费送货上门、免费安装调试（附安装说明书）及人员培训，培训后建设单位可熟悉基本操作；

（4）本投标产品相关系统及网络安全按等级保护二级及以上进行安全性标准建设，在项目部署完成后承诺配合建设单位及建设单位授权的第三方进行系统安全检测，并提供相关的文档资料; 系统使用期内如发现安全漏洞，成交供应商需对评估报告中风险问题进行整改服务。软件试运行后，于验收前完成用户压力测试并提供不低于1000并发量的测试报告。

(5) 提供上述服务提供2名原厂技术工程师（含1名项目经理）进行日常服务保证项目质量，须具有同类软件在教育行业工作经验，签订合同时提供驻场工程师社保或劳动合同复印件，不符要求可无条件更换人员，驻场工程师需具有厂家相关认证证书，项目经理需每周定期向校方汇报施工进度报告，服务期内定期提供系统运行报告。

（6）质量保证期内免费提供维修服务（含人工费、配件费、差旅费等各项费用）；保修期以外一律按投标文件承诺的优惠价收费，提供终身上门维修服务。

（7）完成对所有系统产品等进行培训，包括现场培训、集中培训、专项培训及多媒体演示培训，其中现场培训不少于5次，并提出详细的培训方案，培训费用计入总报价。

(8) 质保期满后本项目所投标软件维护（含软件更新升级）费按该项目中标价的5%收取。

7.知识产权要求：成交供应商须保证采购人在接受其提供的相关软件和服务时免受第三方提出侵犯其知识产权的起诉，由此引起的知识产权纠纷由成交供应商负责，需提供承诺函。

（1）本项目的软件使用权和校内数据知识产权归项目建设单位所有；所有软件提供永久性使用授权，签合同时需提供原厂商授权证明文件。

（2）涉及的定制部分的代码（含质保期内的后续升级版本）遵循相关标准和规范，并无条件提交给项目建设单位；

（3）涉及接口的，必须遵循相关标准和规范。向下部署的，必须无条件开放所有接口且满足国家共享相关规定要求。项目承建单位（施工单位、实施单位）有义务配合项目建设单位做好有关信息共享工作；

（4）本项目在开发、使用和维护过程中接触到的项目建设单位所有资料，未经项目建设单位授权代表书面许可，不得留存、私自查阅及向第三方泄露；

8. 验收标准及要求：

成交供应商在90个工作日内面向最终用户完成项目需求调研、软件产品的安装部署、客户化开发、实施、试运行并交付使用，由建设单位在成交供应商完成项目后七个工作日内进行验收。  
（1）国家强制性技术标准及有关规定；  
（2）交货验收时，采购人根据《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》的规定，由采购人及成交供应商双方共同进行验收。必要时可委托国家认可的质量检测机构开展采购项目验收工作；  
（3）本项目因成交供应商提供的货物不能满足采购需求的技术参数或其投标文件承诺等原因无法通过验收，造成不能按时、按质、按量完成项目要求的，将按照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规由中标人承担相应的法律责任；  
（4）验收费用：验收所产生的检验费及相关的全部费用均由成交供应商承担；

9.投标人从2022年1月1日至今有同类软件项目或类似项目业绩，投标文件中提供有效的合同复印件加盖投标人公章（合同要求体现签订双方名称、采购内容、签订日期、签订双方盖章），同时通过用户验收，以销售合同、验收报告为准。

10.其他要求：提交的响应文件中必须包括技术方案

附件5

合同编号：

**统一应用融合门户平台项目**

**施工合同**

发包人： 广西警察学院

承包人：

签订地点： 南宁市军堂路6号

签订时间： 2025 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招投标文件（采购文件）规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条、合同标的**

1、服务一览

服务内容（名称及数量）如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购服务内容** | **数量及单位** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 |  | 1项 | 0.00 | 0.00 | / |
| 2 |  | 1项 | 0.00 | 0.00 | / |
| 3 |  | 1项 | 0.00 | 0.00 | / |
| 4 |  | 1项 | 0.00 | 0.00 | / |
| 5 |  | 1项 | 0.00 | 0.00 | / |
| 合同总价：人民币元整（¥0.00） | | | | | |

具体内容详见附件一：采购需求。

2、合同合计金额：（大写）人民币 元整(小写： 元)。

3、合同合计金额包括完成本项目采购要求、人员要求所产生的全部费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条、质量保证**

1、乙方所提供的服务必须与招投标文件和承诺相一致。

2、乙方所提供的服务质量应达到招投标文件要求和承诺的质量要求。

3、如在服务期中发生问题，乙方在接到甲方通知后按乙方投标文件承诺时间远程或到达甲方现场处理。

4、在服务期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**第三条、权利保证**

1、乙方应保证所提供的服务不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2、乙方应按招标文件规定的时间完成本项目。

3、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**第四条、交付和验收**

1、售后服务时间：三年。质保期从验收合格之日起计算。

2、交付时间：自签订合同之日起90个工作日内完成所有软件安装、调试完毕并交付使用。

2、交付地点：广西警察学院（采购单位指定地点）。

3、乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的服务，甲方有权拒绝接受。

4、乙方负责按《项目执行计划》的要求，在90个工作日内面向最终用户完成项目需求调研、软件产品的安装部署、客户化开发、实施、试运行、质保服务等工作。甲方在乙方完成项目后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由双方签署验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

4、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后5日内及时予以解决。

5、验收时乙方是否到现场参加验收，可根据甲方实际要求，验收完毕后作出验收结果报告。

**第五条、培训**

详见招标项目采购需求（乙方承诺优于需求的，按乙方承诺）。

**第六条、付款方式：**

本合同价款总额为人民币 元整(小写： 元)，该费用总额包括了本合同约定的系统服务、试运行、运维服务、质保服务费用等。

3、甲方以最终用户向甲方采购的《统一应用融合门户平台》约定付款方式做相应约定并向乙方支付本合同价款：项目总额为 元（小写金额：￥ ，含增值税,合同履行期内如遇国家调整增值税率，以含税价格为准，按照新的增值税率调整不含税价格，以下类同）。

（1）项目验收款为项目总额85%，金额：为 整（小写：￥ ）；项目验收一年后，支付质保款，为项目总额5%，金额： （小写：￥ ）；项目验收二年后，支付维保款，为项目总额10 %，分三年平均支付，金额：为 元整（小写：￥ ）。

(2) 乙方须保证质保期内所提供的货物或服务成果在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责免费修复；如最终用户服务器等硬件设备遭遇雷暴雨、火宅、漏电等非人为损坏损毁时，乙方有义务配合甲方进行免费修复，直至修复完成，甲方不再支付任何费用。

(3) 甲方付款时，乙方须向甲方提供与付款金额一致的发票给甲方，否则甲方有权迟延付款且不承担逾期付款的违约责任。

(4)本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。甲方支付本合同价款时，有权要求乙方出具相应的正式发票。

**第七条、履约保证金**

本项目无履约保证金。

**第八条、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

**第九条、违约责任**

1、乙方所提供的服务质量不合格的，应及时调整，调整不及时的按逾期交付处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同金额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、其它违约行为按违约合同额5%收取违约金并赔偿经济损失。

**第十条、知识产权**

甲方采购的本合同服务仅限用于本项目建设，即最终用户仅限于在广西警察学院范围内享有本合同软件产品不可转让的、永久的许可使用权。

**第十一条、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十二条、合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

**第十三条、合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

**第十四条、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中国人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十五条、**本合同一式肆份，，甲乙方各贰份，具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（章）：广西警察学院  年 月 日 | 乙方（章）：  年 月 日 |
| 单位地址：广西南宁市军堂路6号 | 单位地址： |
| 法定代表人（负责人）： | 法定代表人（负责人）： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 电话： | 电话： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |